



Carsharing und Tourismus Die TegernseeCard

Tegernseer Tal Tourismus GmbH (TTT)



Die TTT ist seit 2006 für die Vermarktung und Entwicklung des Tegernseer Tals verantwortlich.

Sie koordiniert Veranstaltungen, betreibt Tourist-Informationen und fördert nachhaltigen Tourismus in Zusammenarbeit mit den fünf Gemeinden des Tales.

- **Übernachtungen:**
 - Rund 1,5 Millionen Übernachtungen pro Jahr.
- **Touristische Infrastruktur:**
 - Mehr als 600 Unterkünfte, von Ferienwohnungen bis zur Luxushotelerie.
 - Zahlreiche Wellnessangebote, wie das **Monte Mare** in Tegernsee oder Day Spa Angebote in den Hotels.
 - Wandern, Radfahren und Gesundheitstourismus.
- **Die meisten Touristen reisen mit dem Auto oder der Bahn an, dank der guten Anbindung:**
 - Mit dem Auto: Über die Autobahn A8 (München-Salzburg) bis zur Ausfahrt Holzkirchen und weiter über die Bundesstraße B318.
 - Mit der Bahn: Regionalzüge der Bayerischen Regiobahn(BRB) fahren regelmäßig von München nach Tegernsee.
 - Nachhaltige Mobilität: Vor Ort wird die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und der E-Mobilität gefördert.

Das Tegernseer Tal



Region Tegernsee – Überblick

Die Region Tegernsee liegt im Süden Bayerns, etwa 50 Kilometer von München entfernt, und gehört zum Landkreis Miesbach. Sie ist geprägt von einer malerischen Landschaft mit dem Tegernsee als Zentrum, umgeben von den Bayerischen Voralpen.

Fläche und Einwohner

- **Fläche:** Rund 50 Quadratkilometer (Tegernsee selbst, einschließlich angrenzender Gemeinden, ca. 100 Quadratkilometer).
- **Einwohner:** Ca. 25.000 in den fünf Gemeinden rund um den See:
 - Gmund a. Tegernsee
 - Stadt Tegernsee
 - Bad Wiessee
 - Rottach-Egern
 - Kreuth
- **Hauptattraktionen:**
 - Tegernsee selbst: Bootstouren und Wassersport.
 - Wander- und Skigebiete wie der Wallberg.
 - Kultur: ehemaliges Kloster Tegernsee, Museen und regionale Feste.



TegernseeCard & Gästekarte

TegernseeCard 280 Gastgeber

- Umlagefinanziert
- Eingeführt 2011
- Erhält jeder Gast ab einer Nacht, bei TegernseeCard Gastgebern
- Alle Leistungen aus der Gästekarte enthalten.
- Beispiel Leistungen:
 - Berg- und Talfahrt Bergbahn
 - 2 Streckenfahrten pro Tag mit dem Schiff
 - 15,80 EUR Coupon für das eSeeShare

Gästekarte 400 Gastgeber

- Kurbeitragsfinanziert
- Erhält jeder Gast ab einer Nacht
- Wichtigste Leistungen:
 - ÖPNV: Bus und Bahn

Kosten

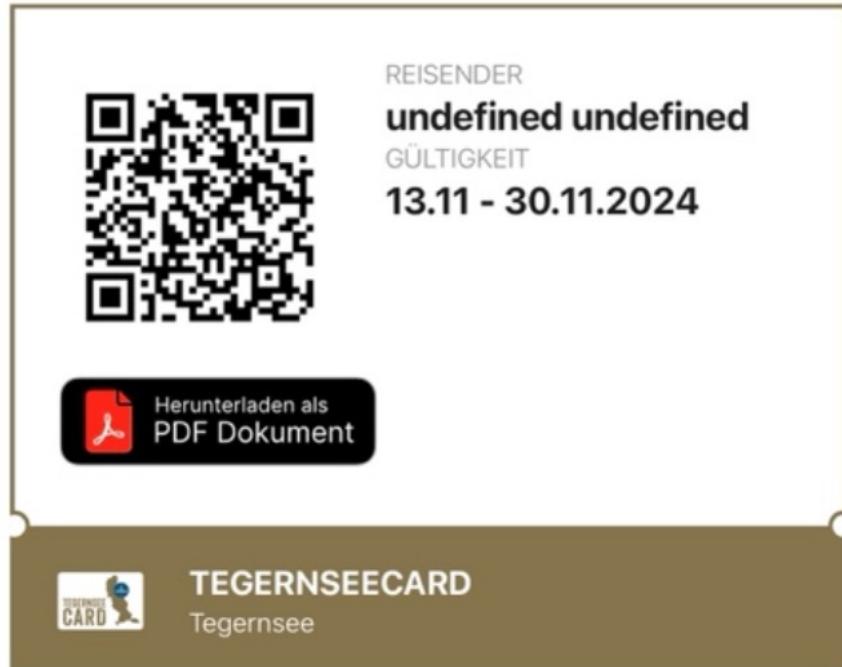


- Interreg Förderung.
 - Die TegernseeCard hat sich bereits ab 2013 selbst getragen.
 - Gastgeber zahlen Umlagebetrag X€ an TTT.
 - Quartalsweise Ausschüttung nach einem Fairness Prinzip:
 - Wie viele Gäste wurden angemeldet?
 - Wie viele Leistungen wurden in Anspruch genommen?
 - Welche Leistungen wurden beansprucht?
- Daraus wird eine Ausschüttungsquote errechnet.

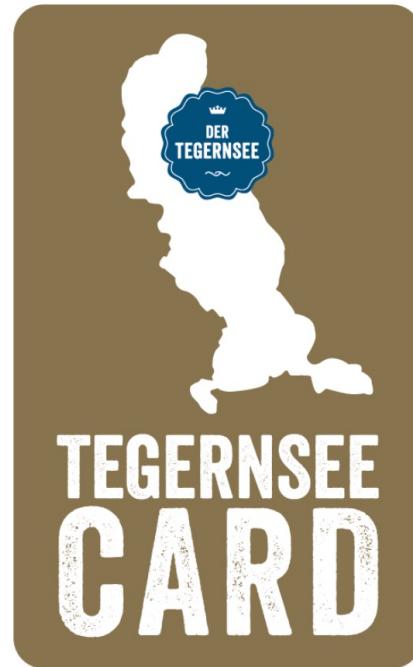
TegernseeCard



42 Leistungspartner
Ca. 60 Leistungen min. 50 % reduziert.



Digitale TegernseeCard



Analoge Druck Papier TegernseeCard



Marie Musterfrau
01.01.2024 - 31.12.2024

TegernseeCard Tegernsee

Kartennummer: 1234567890

eSeeShare



Start 02. Mai 2023



6 Fahrzeuge in 4 Orten

Opel Mokka
VW ID3
BMW iX3

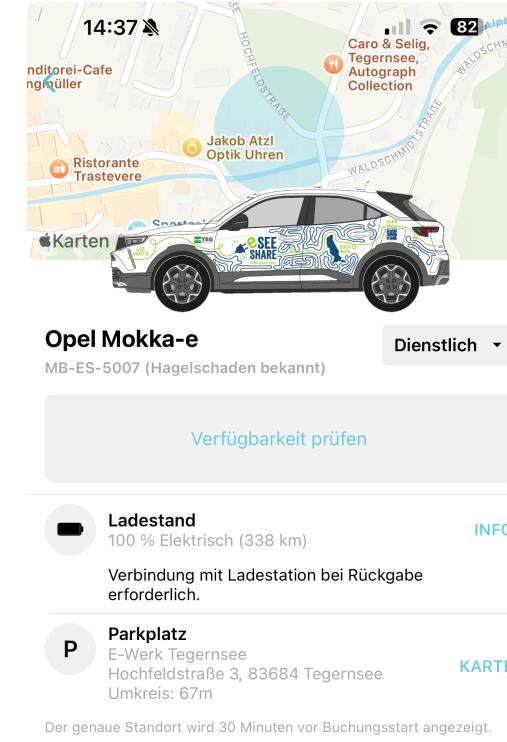
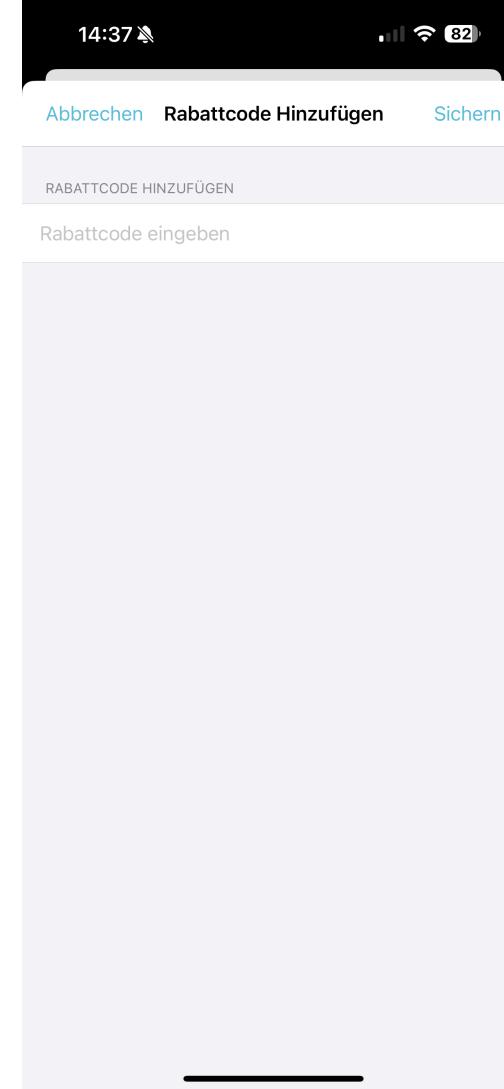
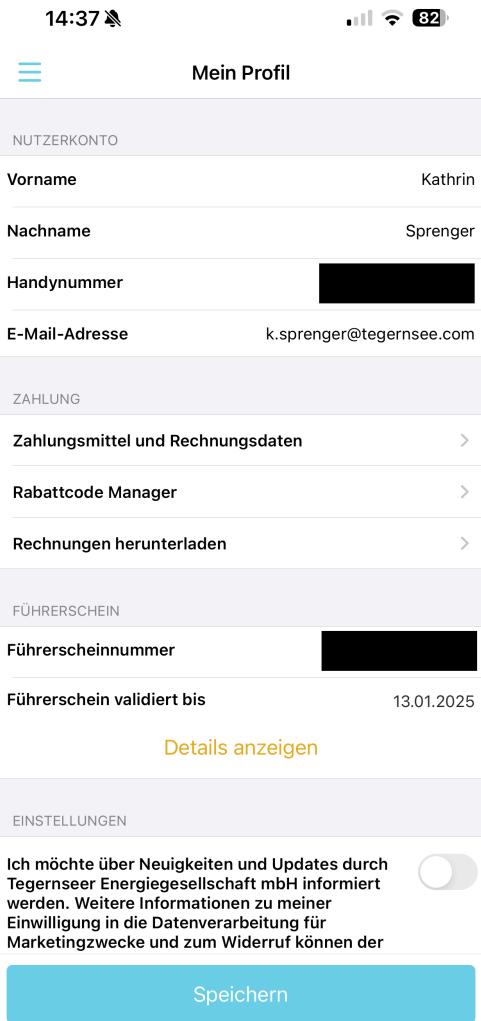
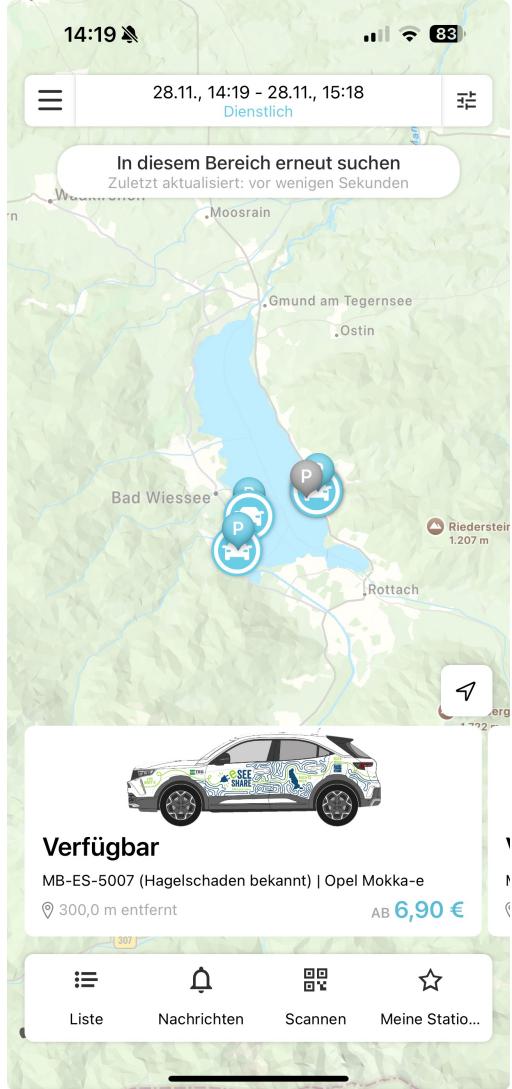
Sie erhalten pro angefangener Aufenthaltswoche eine Vergünstigung per Gutscheincode im Wert von bis zu 15,90 €, mit der Sie die Fahrzeuge für bis zu zwei Stunden kostenlos nutzen können.

eSeeShare



- 2. Mai 2023.
- Vorbereitung Marketingmaßnahme ca. 5 Monate.
- Kooperation TTT und TEG (E-Werk Tegernsee & Energie Süd Bayern).
- Aktuell 6 Fahrzeuge im Tegernseer Tal weitere sind in Planung.
- Buchung & Support über Moqo für alle Kunden
- Support über TTT für die TegernseeCard

Buchungsvorgang



Fahrzeuginformationen

Spezifikationen:

- ✓ 5 Türen
- ✓ 5 Sitzplätze
- ✓ 492 kg Nutzlast
- ✓ 1 m³ Ladevolumen

ab 6,90 €*

20 km inkl.

[Preisdetails](#)

[Verfügbarkeit prüfen](#)

Fazit



- Das Projekt erfreut sich großer Akzeptanz in der lokalen Bevölkerung.
- Für Mitarbeitende steht ein spezieller Dienst-Account für Dienstfahrten bereit.
- Eine der größten Herausforderungen war, den Nutzen und Zweck des Projekts klar zu vermitteln. Dabei war es essenziell, den Einstieg für die Nutzer so einfach wie möglich zu gestalten und umfassende FAQs sowie detaillierte Beschreibungen für alle Aspekte des Carsharings bereitzustellen.

Unser Fazit:

Klare Kommunikation und Benutzerfreundlichkeit sind Schlüsselfaktoren für den Erfolg. Ein wichtiger Schwerpunkt lag darauf, den Einheimischen einen echten Mehrwert zu bieten, um ihre Akzeptanz zu sichern.