

Mobilitätsmanagement für den Großraum Braunschweig

mobi38



Regionalverband Großraum Braunschweig



Bevölkerung:	1.13 Mio. Einwohner
Fläche:	5.079,68 km ²
Unternehmen:	18 Partner im Verkehrsverbund
Streckennetz:	427 km Eisenbahn
Fahrgäste:	über 100 Mio. (pro Jahr)



Das Projekt

- Finanzierung: Eigene Mittel (58,17%)
EFRE-Mittel (41,83%),
- Förderzeitraum: 09/2019 bis 06/2022
- Gesamtvolumen: ca. 1,43 Mio. €
- Fördersumme: 0,6 Mio. €
(Aufgrund von guten Ausschreibungsergebnissen, mehr digitalen Angeboten und Online-Formaten wurde die Fördersumme nicht komplett abgerufen)
- Zwei geförderte Personalstellen, 1 Stelle verstetigt



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Mobilitätsmanagement

- Ziele (Intension, politischer Auftrag)
 - Verkehrsträgermix zugunsten des Umweltverbundes verändern
 - Nachhaltige Mobilität stärken und Bewusstsein schaffen
=> CO₂ reduzieren.
- Zielgruppen
 - Menschen in der Region
 - Kinder, Jugendliche, Berufstätige, Touristen, etc.



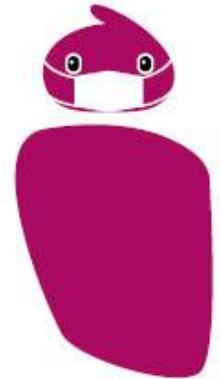
Herausforderungen

- Verzögerungen in den Lieferketten durch Corona-Pandemie, Ukrainekrieg
- Fachkräftemangel bei Kommunen, Lieferanten
- Maßnahmen wirken teilweise langfristig und sind daher nicht sofort messbar
- Zeitraum für Vorbereitung und Durchführung von Vergaben sind knapp - ein längerer Förderzeitraum wäre von Vorteil



Auswirkungen der Pandemie

- Mobilitätsverhalten wurde stark von den Entwicklungen der Pandemie beeinflusst (mehr Homeoffice und Homeschooling)
- Präsenzveranstaltungen waren kaum möglich
- Lösung: Mehr digitale Maßnahmen und Online-Veranstaltungen



Bausteine Informationskonzept

- Corporate Design
- Website: mobi38.de, Newsletter
- Video und Erklärfilme
- Einbindung von fahrmit38.de und CO²-Rechner auf mobi38.de
- Haushaltsverteilung eines Mobilitätsmagazins
- Anzeigenkampagnen, Radiospot

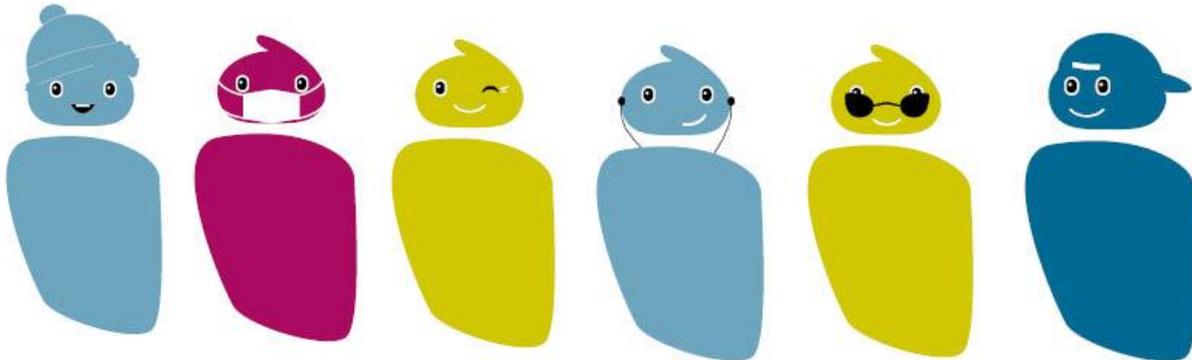


Corporate Design



Marke mobi38

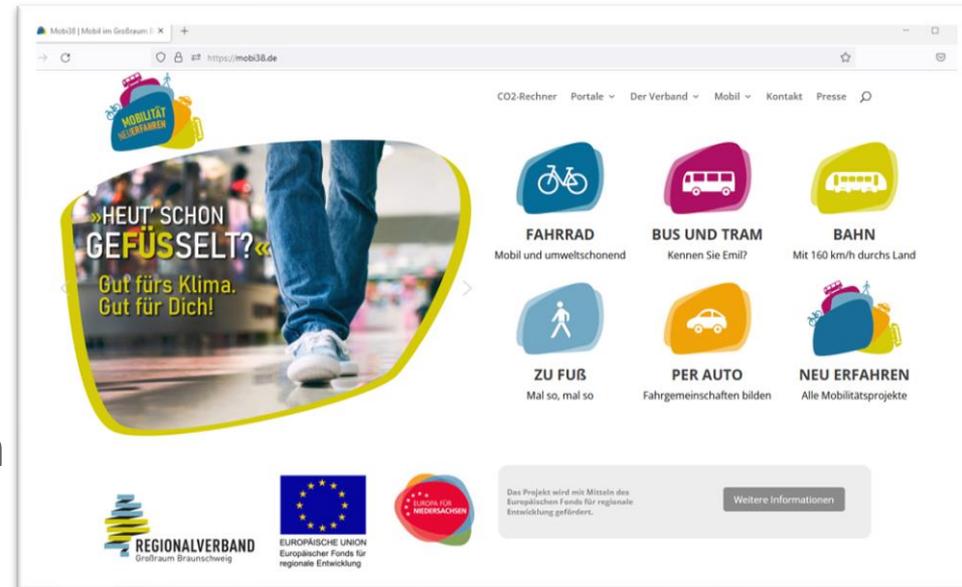
Motto: Mobilität neu erfahren



Sympathiefigur mobi

mobi38.de

- Informationen rund um die Mobilität aus der Region
- Bus, Bahn, Fahrrad, zu Fuß und Auto, Kombination der Verkehrsmittel
- Mobilitätsprojekte in der Region



Videos auf mobi38.de

- Video zum Start des Mobilitätsmanagements „Mobilität der Zukunft“
- Dokumentarfilm zur nachhaltigen Mobilität in der Region als Abschluss
- 8 Erklärfilme zur nachhaltigen Mobilität, z.B. multimodale Wegeketten im Verbandsgebiet, Barrierefreiheit im Nahverkehr



fahrmit38



- Portal zur Bildung von Fahrgemeinschaften
- Platzierung von Fahrtgesuchen- und angeboten
- Auswahlmöglichkeiten, z.B.:
 - Einmalige oder regelmäßige Fahrt
 - Gepäckmitnahme
 - Anzahl der Sitzplätze
 - Mitnahmemöglichkeit z.B. von Rollator, Gehhilfen

GEMEINSAM UNTERWEGS AUF DEM WEG ZUR ARBEIT UND IN DER FREIZEIT
Macht Spaß, spart Geld und schont die Umwelt

Wollenbittel, Deutsch... Braunschweig, Deutsch... MODLMDDFR Suchen Fahrt einstellen

Auto Auto + ÖPNV ÖPNV Einstellungen/Filter

Verfügbare Fahrten

- 38300 Wollenbittel, Deutschland
Schloss-Arkaden Braunschweig, Ritterbrunnen, Braunschweig, Deutschland
+2,25 km Fahweg bis zum Zielort
Wöchentlich MO DI MI DO FR SA SO
- Gießweg Wenigerode
MÖGLICHER ZUSTIEGSPORT: Wollenbittel, Deutschland
Wallmarkt 38100 Braunschweig
+0,53 km Fahweg bis zum Zielort
Wöchentlich MO DI MI DO FR SA SO
- Kreuzstraße 38300 Wollenbittel
Ackerstraße 38102 Braunschweig
+2,21 km Fahweg bis zum Zielort
Wöchentlich MO DI MI DO FR SA SO

SCHON GEWUSST?
Bei deiner Fahrt sparst du mit dem Pendlerportal ca. 30 Tonnen CO2 im Jahr!
Wenn ihr zu zweit pendelt, sparst du im Durchschnitt 20 EUR die Woche.
Wenn du keine passende Autofahrt gefunden hast, kannst du hier auch ganz bequem eine ÖPNV-Alternative ansehen! Oder eine Kombination aus Auto und ÖPNV.

CO2-Rechner mobi38

- Vergleich verschiedener Wegemöglichkeiten
- Auswahl unterschiedlicher Aspekte:
 - Länge des Weges
 - Fahrzeit
 - CO2-Ausstoß
 - Kalorienverbrauch



WOHIN MÖCHTEN SIE?

Start und Ziel: Einstellungen

Startpunkt:

Mein Ziel:

Wann möchten Sie Ihr Ziel erreichen? Anzahl Routen

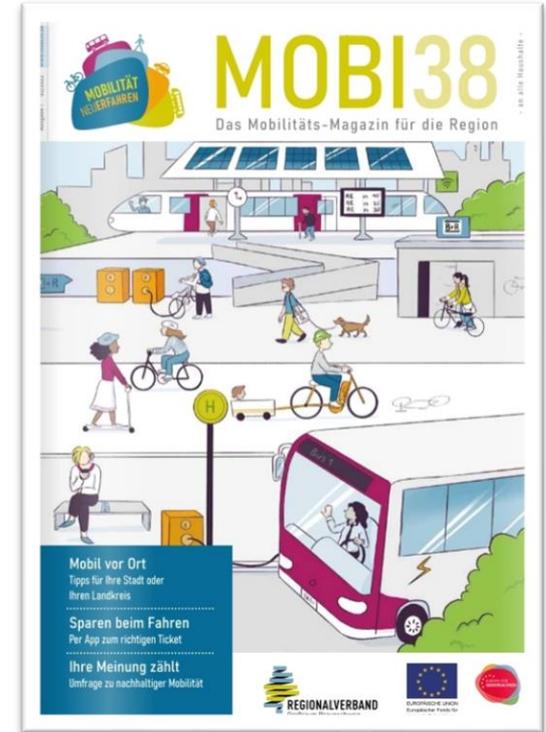
IHRE MÖGLICHKEITEN

Tabellenansicht | Diagramm

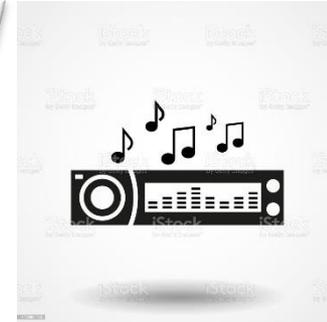
Route	Reisezeit (h)	Verkehrsmittel	Entfernung (km)	Anteile (km)				CO ₂ (kg)	Kalorien (kCal)	Kosten pro Jahr (€)
				Fußweg	Fahrrad	PKW	ÖPNV			
3	00:21		3,5	0,4	0,0	0,0	3,0	0,2	15,2	0,00 (ohne ÖPNV)
6	00:21		3,5	0,4	0,0	0,0	3,0	0,2	15,2	0,00 (ohne ÖPNV)
8	00:21		4,0	0,7	0,0	1,7	1,5	0,3	24,7	411,58 (ohne ÖPNV)
5	00:20		4,0	0,4	0,0	0,0	3,6	0,2	13,3	0,00 (ohne ÖPNV)
4	00:18		4,0	0,5	0,0	0,0	3,5	0,2	7,6	0,00 (ohne ÖPNV)
7	00:18		4,2	0,5	0,0	1,9	1,7	0,4	17,1	458,13 (ohne ÖPNV)
1	00:14		3,4	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	44,4	100,11
2	00:14		3,5	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	44,4	101,87
10	00:11		3,6	0,0	0,0	3,6	0,0	0,5	0,0	847,26
9	00:10		3,7	0,0	0,0	3,7	0,0	0,5	0,0	867,82

Mobilitäts-Magazin mobi38

- 28-seitiges Magazin über nachhaltige Mobilität in der Region
- Informationen über den Umweltverbund, Ausflugstipps, Mobilitätstest und –quiz, ...
- 8 verschiedene Mobilitäts-Magazine mit regionalen Themen und lokalen Bezügen
- Regionsweite Verteilung in circa 483.000 Haushalte (ohne Werbeverweigerer) im Februar 2022,
- Digitale Darstellung in mobi38.de



Anzeigenkampagnen und Radiospot mobi38



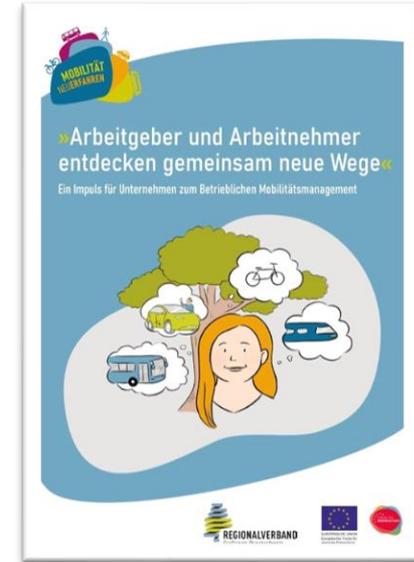
Impulse/Leitfäden

Schulisches Mobilitätsmanagement

Betriebliches Mobilitätsmanagement



Statusrad an IGS Edemissen



Wissensvermittlung

Aufbau eines Akteursnetzwerkes mit Kommunen, Landkreisen und Verkehrsunternehmen

Termin des Workshops	Inhalt	Teilnehmer
11. November 2020	Mobilitätsstation	26 Teilnehmende
03. Februar 2021	Geteilte Mobilität	16 Teilnehmende
07. Juli 2021	Mobilitätsplattform	11 Teilnehmende
21. März 2022	Bus-Beschleunigung	27 Teilnehmende



Touristisches Mobilitätsmanagement

- Koordination eines Förderantrages für den LK Goslar
- Verbesserung der tourismusbezogenen ÖPNV-Vermarktung
- Zielgruppe: Tages- und Übernachtungsgäste
- Begleitung der Maßnahme nach Förderzusage



Evaluation

Stimmungsbild über das Mobilitätsverhalten

- Onlinebefragung
 - Freiwillige Teilnahme (1.676 Personen)
- Gruppeninterviews mit Senior:innen
- Telefoninterviews mit Kommunen



Reichweite der Kampagnen

- Print und digital

Onlinebefragung 02/2022

- Ziel: Erfassung des aktuellen Mobilitätsverhaltens und Bewertung des Mobilitätsmanagements
- Teilnahme über das Mobilitätsmagazin oder über die Website
- Methodik
 - Selbstselektive Stichprobe
 - Befragungsteilnahme weder quotiert noch zugangsbeschränkt
- Anzahl der ausgefüllten Fragebögen: 1.676



Ergebnisse der Onlinebefragung

- Deutliche Unterschiede zwischen städtischen und ländlichen Gebieten
- $\frac{3}{4}$ der Befragten würden zukünftig gerne weniger häufiger das Auto nutzen
- Wunsch: häufigere ÖPNV-Verbindung, günstigere Fahrpreise und mehr und besser ausgebaute Radwege
- Verkehrssituation vor Ort insgesamt mit der Schulnote „befriedigend“ beurteilt



Reichweite der Kampagnen

Print-Anzeigenkampagnen

- Tageszeitung (130.000 Exemplare, ca. 300.000 tägliche Leser), 3x geschaltet
- Wochenzeitungen (ca. 410.000 Exemplare), 3x geschaltet
- Gemeindezeitungen als Verstärker je nach Verfügbarkeit

Digitale Anzeigenkampagnen (2 Schaltungen)

- 3 Wochen über 1.880.000 Einblendungen
- 4 Wochen über 2.510.000 Einblendungen

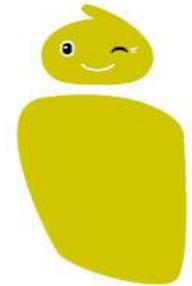


Radiospot bei radio38 zu 3 großen Themen

- Ca. 200.000 regelmäßige Hörer pro Tag (Laufzeit 3-4 Wochen)

Reaktionen auf die Informationsmedien

- Nutzung von Inhalten für Projekte Dritter, z.B. Mobimagazin Landkreis Helmstedt für Azubis; Mobiquiz und Mobityp für Projekte mit Dritten
- Wünsche zur Darstellung von Projekten Dritter
- Werbeanfragen
- Kooperationsanfragen (z.B. VCD)
- Interesse an Informationen über ÖPNV-Verbindungen



Wie geht es weiter?

- Ausbau der Informationen über nachhaltige Mobilität
- Fortsetzung www.mobi38.de und Newsletter
- Gestaltung von Mobilitätsstationen
- Unterstützung bei Konzepten für Förderanträge zur nachhaltigen Mobilität
- Begleitung von Kommunen und Dritten, z.B. Mobilitätsmanagement VfL Wolfsburg
- Touristisches Mobilitätsmanagement des Landkreises Goslar ggf. Übertragung auf weitere Kommunen

